



Prövning i ämnet Marknadsföring

Prövning i ämnet Marknadsföring gäller för följande nivåer:

Marknadsföring nivå 1	MARK1000X
Marknadsföring nivå 2	MARK2000X

Hur går prövningen till?

En prövning är ett sätt att få ett betyg i en kurs utan att delta i undervisningen. Du förbereder dig på egen hand, och en lärare bedömer dina kunskaper i hela kursen utifrån ämnesplanen.

Du ska kunna visa följande förmågor i Marknadsföring:

- Kunskaper om marknadsföring av varor och tjänster samt om hur marknadsföring kan utformas utifrån analys av marknaden och ett företags förutsättningar.
- Kunskaper om lagar och andra bestämmelser som gäller för företagens marknadsföring.
- Kunskaper om hur marknadsföring kan utformas med hänsyn tagen till etik och hållbarhet.
- Förmåga att använda metoder och teknik inom marknadsföring.

Vad innehåller prövningen?

Prövningen i ämnet Marknadsföring utvärderar dina kunskaper inom alla aspekter av Skolverkets centrala innehållet och betygskriterierna. Den innehåller inga lektioner eller övningar, utan enbart examinerande uppgifter. Den består av:

- **ett skriftligt prov** - Information om tid och plats får du via en kallelse
- **en praktisk uppgift som redovisas muntligt** - instruktionerna ges av den ansvarige lärare

Hur förbereder jag till prövning?

- Skaffa en lärobok som passar dig. Du kan rådfråga ansvarig lärare.
- Läs på centrala innehållet på Skolverkets hemsida: [Ämne - Marknadsföring \(Gymnasieskolan\) - Skolverket](#)
- Det finns många bra länkar på YouTube som hjälper dig att träna begrepp, analys m.m.