



Prövning i ämnet Praktisk marknadsföring

Prövning i ämnet Praktisk marknadsföring gäller för följande nivåer:

Praktisk marknadsföring nivå 1	PRAK1000X
Praktisk marknadsföring nivå 2	PRAK2000X

Hur går prövningen till?

En prövning är ett sätt att få ett betyg i en kurs utan att delta i undervisningen. Du förbereder dig på egen hand, och en lärare bedömer dina kunskaper i hela kursen utifrån ämnesplanen.

Du ska kunna visa följande förmågor i Praktisk marknadsföring:

- Kunskaper om praktisk marknadsföring och dess utveckling.
- Förmåga att utföra säljande varuexponering i digitala och fysiska butiker samt utforma säljstödsmaterial.
- Förmåga att utforma, utföra och utvärdera marknadsföringsinsatser.
- Kunskaper om lagar och andra bestämmelser samt marknadsetiska regler inom praktisk marknadsföring.

Vad innehåller prövningen?

Prövningen i ämnet Praktisk marknadsföring utvärderar dina kunskaper inom alla aspekter av Skolverkets centrala innehållet och betygskriterierna. Den innehåller inga lektioner eller övningar, utan enbart examinerande uppgifter. Den består av:

- **ett skriftligt prov** - Information om tid och plats får du via en kallelse
- **en praktisk uppgift som redovisas muntligt** - instruktionerna ges av den ansvarige lärare

Hur förbereder jag till prövning?

- Skaffa en lärobok som passar dig. Du kan rådfråga ansvarig lärare.
- Läs på centrala innehållet på Skolverkets hemsida: [Ämne - Praktisk marknadsföring \(Gymnasieskolan\) - Skolverket](#)
- Det finns många bra länkar på YouTube som hjälper dig att träna begrepp, analys m.m.